

CSR FORUM

CSR Forum Sverige nyhetsbrev

Välkommen till CSR Forum Sveriges första nyhetsbrev. Nyhetsbrev som skickas ut en gång i månaden kommer innehålla läsvärda krönikor från inspirerande CSR-profiler samt information om kommande evenemang och händelser i CSR Forum Sverige.

Gästkrönikör Johan Berhin, Green Furniture



Johan Berhin är industridesigner och civilingenjör. Han startade Green Furniture 2008 med lokal produktion som grundidé, sedan dess har bolagets fokus på social och miljömässig hållbarhet bara ökat. 2009 startade Johan den globala designtävlingen Green Furniture Award för att hitta och lyfta fram den bästa hållbara möbeldesignen, med en prissumma på 100 000 kronor varje år. I år fick Green Furniture ta emot Malmö stads Näringslivspris inom miljö och hållbar utveckling.

Hållbart, billigare, bättre och coolare

Jag driver ett företag som har hållbarhet som grundidé. Det känns härligt meningsfullt. Men vad är ett hållbart företag om det inte når ut ordentligt, om det inte blir något stort? Ingen mening att göra världens mest hållbara pryl om få vill ha den och den inte väljs istället för ful-prylen.

För snart tio år sedan klev jag in i möbelindustrin och blev chockad över hur illa den luktade. Bokstavligt och bildligt, med lacker och limmer och hemska arbetsförhållanden. Regler som inte

hänger med kemikalieindustrins utveckling, skyddsutrustning som inte används. Jag pratar inte om tillverkning i fjärran östern, utan om fabriker här i Sverige.

Det här kunde jag inte stå för, jag drog i bromsen och bestämde mig för att skapa hållbar förändring, utan att göra avkall på designen. Jag kände att en möbel måste vara tilltalande även om den var hållbar. Mitt mål blev att göra hållbar toppdesign och jag startade en global tävling* för att hitta och lyfta fram de bästa hållbara koncepten därute. Det blev grunden till Green Furniture som nu blivit drivande på hållbara möbler för publika byggnader.

Du som läser detta lever antagligen ganska hållbart. Jag skulle vilja säga att jag och min familj lever ganska hållbart, men för många är hållbarhet för avlägset. Det behövs nytta och nöje också för att nå större delen av befolkningen – vem väljer ful-el om fin-elen är billigare? Vem väljer en miljövidrig möbel om den hållbara möbeln är snyggare, skönare och håller bättre? Om det hållbara är bättre så försvinner det ohållbara.

”Jaha, men alla vet ju att hållbart blir dyrt”, säger du. Och så är det kanske ofta idag, men tänk efter: Hållbara produkter använder mindre energi, mindre material, har kortare transporter – mer hållbart OCH billigare. Och om vi använder bra naturmaterial så åldras produkterna med värdighet, eller om vi går ännu längre och använder spillmaterial som gör produkterna till livfulla individer (upcycle**) – mer hållbart OCH snyggare, coolare. Och det finns fler smarta och resurssnåla exempel på hur hållbart kan bli billigare, bättre, ge mer känsla, personlighet, enklare underhåll, och så vidare.

Den här vägen, som drar nytta av möjligheterna i de hållbara materialen och sopar mattan med fullindustrins produkter rent funktionellt och estetiskt, kan man sträva efter när man utvecklar hållbara produkter. Man kan våga tänka stort och ha som mål att konkurrera ut fullindustrin med något riktigt hållbart, bra OCH med storskalig mångfald.

Sen ska vi inte heller glömma kraften i att jobba för något bra. Hållbara företag har en mission att samlas runt, något att vara stolt över. Det känns bra att gå till jobbet om man vet att det man gör ger en lite bättre värld. Någonstans ger även det bättre produkter. Och massor av riktigt bra och riktigt hållbara produkter kan rädda världen.

Håll inte igen på hållbarheten, kör så det doftar!

Mer information om [Green Furniture](#)

* Green Furniture Award grundades 2009 av Johan Berhin och har blivit världens ledande design tävling för hållbara möbler

**Upcycle betyder återbruk till något som får större värde, t ex spilltyger som vävs till en T-shirt Chair (design Maria Westerberg för Green Furniture).